

Confiserie Al Porto «Official Pâtisserie» am Locarno Festival

Eine süsse Geschichte mit Happy End

Anfang August verwandelt sich Locarno und die Piazza Grande zum spektakulärsten und schönsten Open-Air-Kino, wo sich jeden Abend bis zu 8000 Zuschauerinnen und Zuschauer vor einem der grössten Bildschirme Europas treffen. Die Confiserie Al Porto ist die «Official Pâtisserie» des Locarno Festivals.

Entsprechend bereitet sich Al Porto auf das Locarno Filmfestival vor sowie auf die zahlreichen Besucher, die während dem Festival in Locarno und Ascona weilen. Nachfolgend ein Interview mit Anton Froschauer, Geschäftsleiter der Confiserie Al Porto:

Herr Froschauer, wie kam es zu dieser Partnerschaft?

Seit Jahren arbeiten wir bereits mit dem Festival zusammen, und vor drei Jahren konnten wir diese Partnerschaft im Rahmen eines Sponsorings noch intensivieren und treten seither als «Official Pâtisserie» des Festivals auf. Die Partnerschaft zeichnet sich, für beide Seiten, als besonders positiv und erfolgreich aus. Wir wollen diese Synergien auch in den nächsten Jahren erfolgreich nutzen.

Wie hat sich Al Porto dieser Herausforderung gestellt?

Als «Official Pâtisserie» vom Internationalen Filmfestival hat Al Porto sein Sortiment besonders auf die

«Die Klassiker werden für das Festival angepasst und kreativ gestaltet.»

Bedürfnisse des Festivals und seiner Besucher ausgerichtet. Einerseits beliefern wir zahlreiche VIP-Anlässe der Hauptsponsoren, kreieren Give-aways und Geschenkpackungen für die Gäste. Auf der anderen Seite werden die sechs Verkaufsboutiquen und Cafés von Al Porto im Tessin in dieser Zeit zum Treffpunkt der internationalen Besucher, die sich auf den Terrassen eine Pause gönnen oder eine Köstlichkeit für den nächsten Film mitnehmen. Entsprechend diesen verschiedenen Bedürfnissen werden neue Produk-

te entwickelt und einige Klassiker von Al Porto für das Festival angepasst und kreativ gestaltet.

Welche Synergien haben sich aus dieser Partnerschaft ergeben?

Im Juli und August sind bei Al Porto alle auf Festival eingestellt: Natürlich in der Produktion, im Atelier, wo alle unsere Spezialitäten mit viel Kreativität verpackt werden, im

«Die Mitarbeitenden erhalten Eintrittstickets für Kinovorstellungen auf der Piazza Grande geschenkt.»

Verkauf in den Boutiquen und in den Cafés, die entsprechend dekoriert werden und die Festival-Spezialitäten präsentieren. Für unsere Lieferkunden, Partner und Lieferanten organisieren wir zudem einen Al Porto VIP-Anlass mit Empfang, Standing Dinner und Gang über den exklusiven roten Teppich zur Vorstellung auf der Piazza Grande.

Die Mitarbeitenden in Locarno tragen in dieser Zeit Festival-Polo-shirts und alle erhalten Eintrittskarten für Kinovorstellungen auf der Piazza Grande geschenkt.

Die Festival-Kreationen werden auch in unserem Newsletter und in Zusammenarbeit mit dem Festival auf Facebook und Instagram präsentiert. Einige der Spezialitäten sind auch in unserem Online-Shop erhältlich und können per Post bestellt werden.

Wie würden Sie abschliessend diese Erfahrung beschreiben?

Wie so oft im Film ... eine Win-Win-Geschichte mit Happy End und Fortsetzung.

bn



Anton Froschauer, Geschäftsführer Al Porto.

Das Locarno Festival

- Wann: 2. – 12. August 2017
- Wo: Piazza Grande (Open-Air am Abend) und während dem ganzen Tag und abends in 12 Sälen und Kinos, die besonders von den Jury-Mitgliedern und der Kinoindustrie besucht werden, aber auch dem Publikum zugänglich sind.
- Piazza Grande: 8000 Plätze
Leinwand 26×14 m (364 m²)
Projektionsbox 80 m entfernt
- Mitarbeiter: von 20 Fixangestellten bis 800 während dem Festival
- Total Eintritte 288 000, davon 161 000 Filmfestival und 127 000 Rotonda Village und andere Events
- Neueröffnungen Palazzo del Cinema, neuer Hauptsitz des Festivals und 3 Kinosäle
Wiedereröffnung Teatro Grand Rex
- Der Festivalbildschirm mit Piazza Grande auf der neuen Banknote CHF 20.–
Briefmarke zum 70. Jubiläum des Festivals
- Events: Total 253
5 VIP Event & Hospitality Locations
1 Festival Village – La Rotonda
The Festival After Party: 34 DJ Sets & Live concerts
- www.pardo.ch

Confiserie Al Porto

- 6 Boutiquen und Cafés in Locarno, Ascona und Lugano, Produktion in Tenero
- Geöffnet das ganze Jahr, 7/7 Tage, 90 Mitarbeitende
- www.alporto.ch, info@alporto.ch

70 Jahre Filmfestival Locarno: Al Porto im Festival-Look



Amaretti



Delizia



Locarno Pizza



Fotos: Al Porto



Brioche



Biscotto



Cake



Panettoncino