



Al Porto

AL PORTO ADDOLCISCE L'ANNIVERSARIO DEL FESTIVAL



TESTO: CLAUDIA VERNOCCHI / AP

Quest'anno il Locarno Film Festival celebra il suo 75° anniversario. In qualità di Festival «Official Pâtisserie» di lunga data, la rinomata pasticceria ticinese Al Porto ha creato qualcosa di molto speciale per celebrare l'anniversario.

La Confiserie Al Porto, con sede a Tenero, collabora da anni con il Film Festival di Locarno. Nel 2014 la collaborazione si è intensificata con un accordo. Tra le altre cose, questo include il pacchetto di sponsorizzazione: la fornitura di numerosi eventi VIP degli sponsor principali, l'offerta di omaggi per gli ospiti e di prodotti speciali per le boutique di vendita con confezioni regalo elaborate e di alta qualità (vedi foto). Un'assoluta novità di quest'anno è la nuova creazione del Maître Créateur Paolo Loraschi: «Tartelette 75° Film Festival». Un mix di finissimo cioccolato di alta qualità, l'acidità rinfrescante dell'agrume giapponese yuzu e altri ingredienti su una base di un biscotto croccante. Il team di «Panissimo» ha potuto assaggiare la specialità dell'anniversario in occasione di una visita della produzione Al Porto alla fine di giugno e tutti sono stati d'accordo: è un piacere puro con una vera esplosione dei diversi sapori al palato. Il «Tartelette 75° Film Festival» è uno dei cinque dolci del festival che vengono serviti alternativamente durante gli eventi e che possono essere acquistati presso i negozi Al Porto.

LUOGO D'INCONTRO INTERNAZIONALE PER IL MONDO DEL CINEMA

La vendita delle specialità del Festival nelle boutique Al Porto è iniziata all'inizio di luglio. Soprattutto a Locarno e dintorni, il Film Festival è presente nelle filiali, sul sito web e sui social media. Durante i giorni dell'evento, i Cafés diventano un punto d'incontro per il mondo del cinema internazionale. Si tratta di un'ottima opportunità per far conoscere Al Porto a un vasto pubblico e per ampliare la rete. Inoltre, Al Porto sarà menzionato sulle varie piattaforme di comunicazione del Film Festival – come da accordo di collaborazione. In questo modo la notorietà della storica azienda si diffonderà ulteriormente.

BIGLIETTI GRATUITI PER IL TEAM

Il team di Al Porto indosserà una poloshirt del Festival durante questo periodo e tutti riceveranno biglietti gratuiti per le proiezioni cinematografiche in Piazza Grande a Locarno.

In un'intervista a «Panissimo», il direttore Anton Froschauer ha parlato di «una situazione vincente con un lieto fine e un sequel, proprio come nei film». ■

Confiserie Al Porto SA,
Tenero (TI)

Fondazione
1996

Numero di dipendenti
142 dipendenti di cui 11 apprendisti

maggiori informazioni
www.alporto.ch



Christian Bartschi

Pasticceria e filmato per il Red Carpet

Al Porto ha prodotto un breve filmato aziendale. Il team si è unito alla prima in una sala cinematografica. Il tutto è stato accompagnato dalla pasticceria «Red Carpet» creata da Paolo Loraschi. Ora viene offerta anche nelle boutique di vendita. Speciale: sulla base è riportato un codice QR che rimanda al filmato su YouTube.

cv / ap

Informazioni sul Locarno Film Festival

Il Locarno Film Festival è uno dei più longevi festival cinematografici del mondo e si svolge ogni anno in agosto sin dal 1946. Quest'anno il 75° anniversario si svolgerà dal 3 al 13 agosto 2022. Nell'arco di undici giorni verranno proiettati centinaia di film, molti dei quali all'aperto nella Piazza Grande della città vecchia di Locarno, che ospita circa 8000 spettatori. Dal 1968, il Pardo d'oro è stato assegnato come premio principale per il miglior film internazionale in concorso – un momento culminante del festival.

com / ap



Al Porto